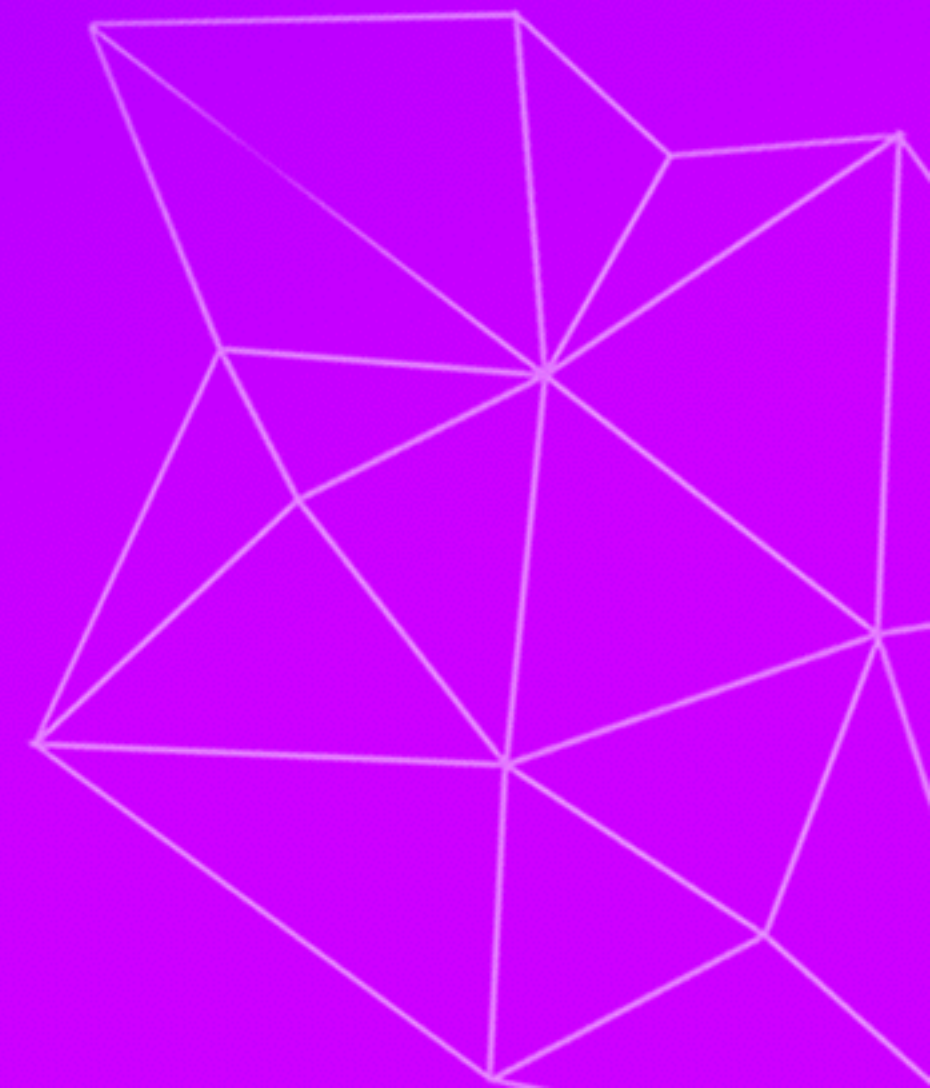
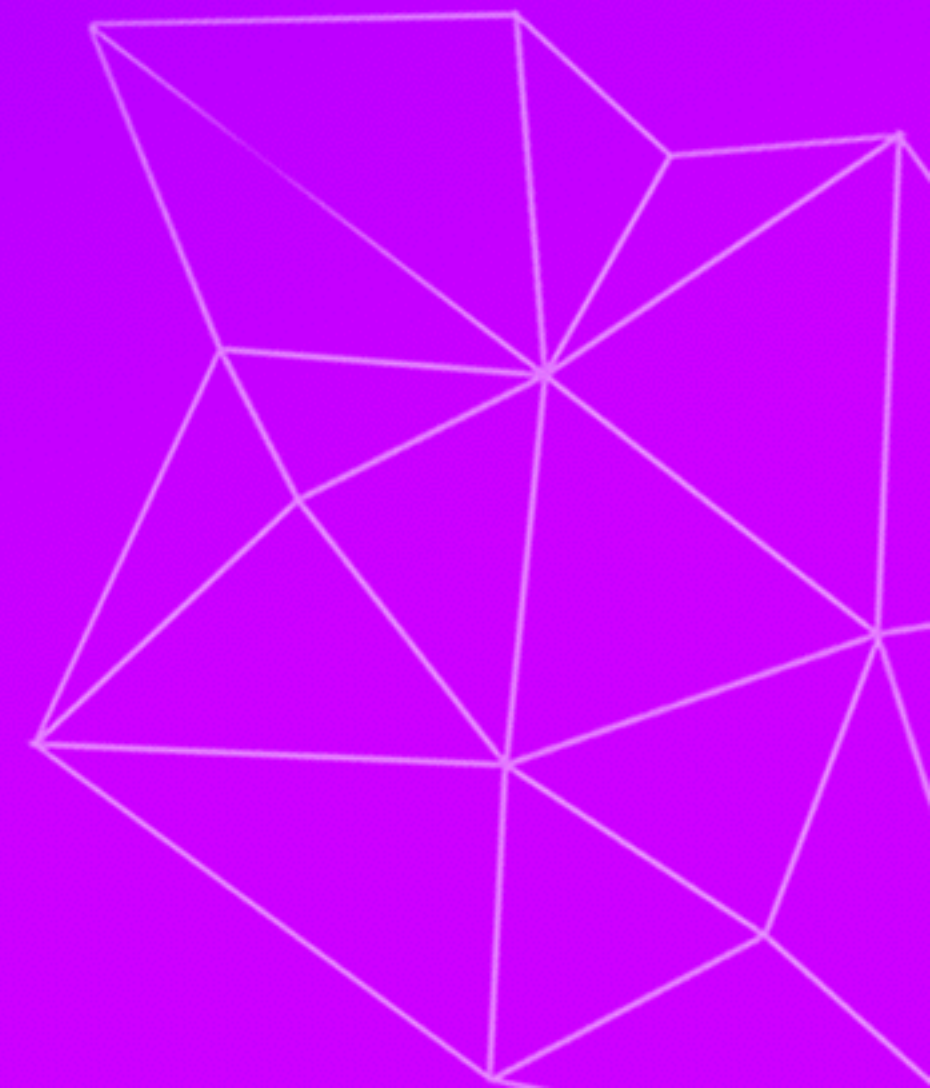


结婚行业蓝皮书



结婚行业供求分析



数据来源:

结婚人口数: 中国民政局网站公开数据

结婚行业商户数: 大众点评数据

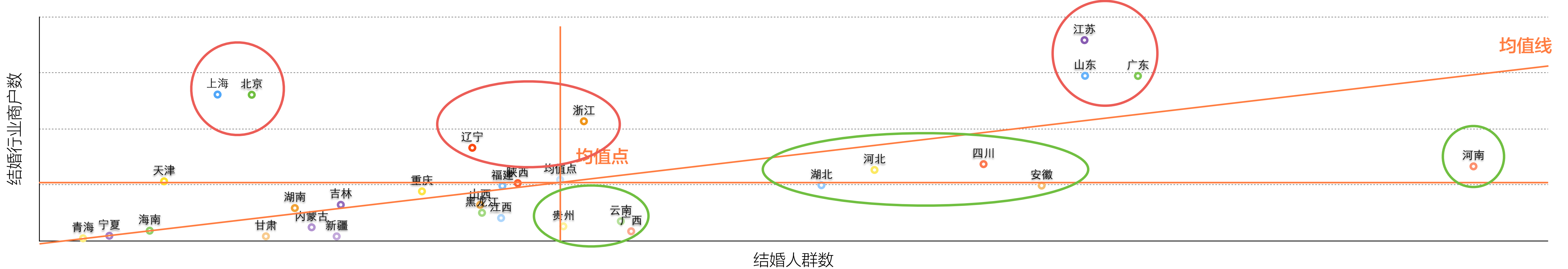
计算公式:

商户覆盖人数 = 结婚人口对数 / 结婚商户数

用以参考市场空间大小

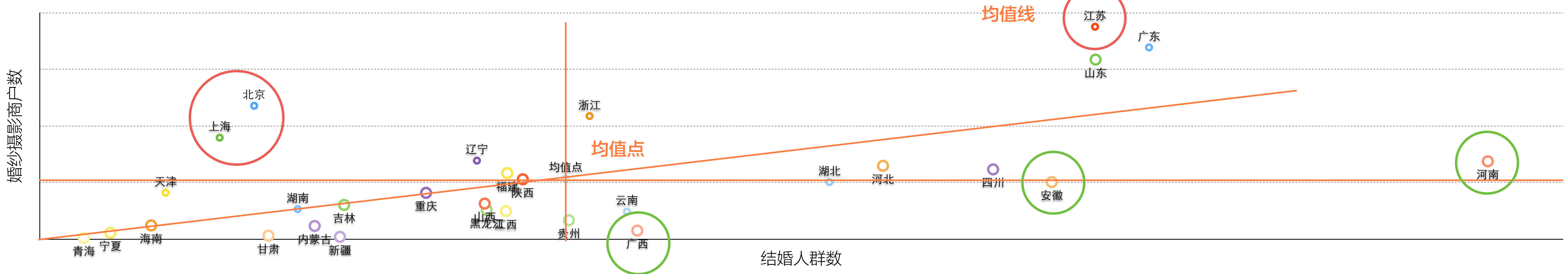
结婚全部行业全国供需关系

上海北京辽宁属于结婚人数少，但商户数多，竞争比较激烈；河南、安徽、四川、河北、湖北、云南、广西、贵州属于结婚人数众多，但是商户供应不足，发展潜力很大



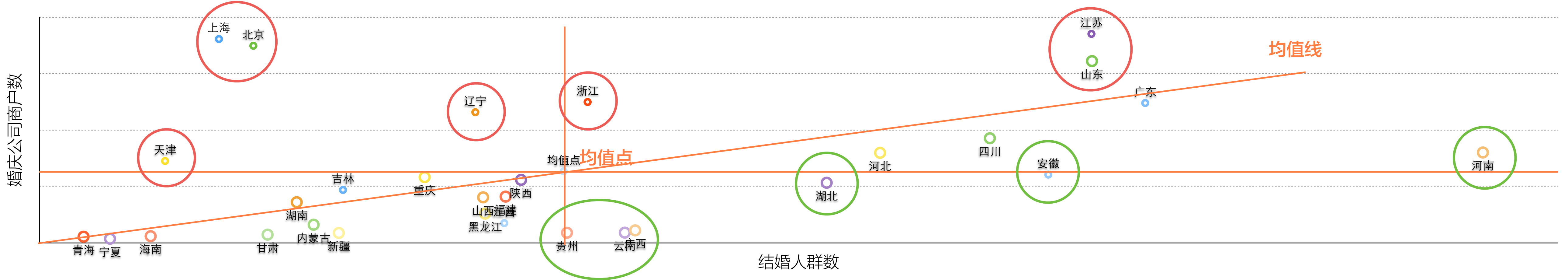
婚纱摄影全国供需关系

婚纱摄影的供需关系情况与结婚行业整体趋同，北京、江苏在竞争度上要超过上海，而河南、安徽、广西成为全国最优潜力的地方



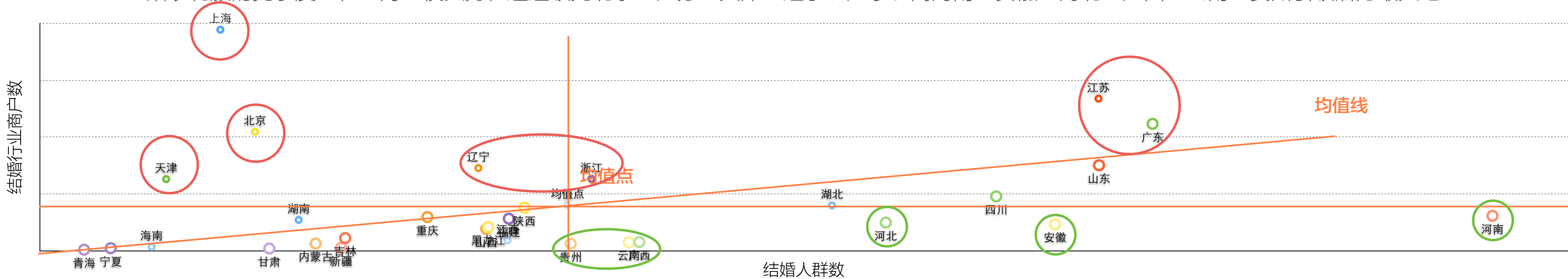
婚庆公司全国供需关系

婚庆公司上海北京竞争度引领全国，江苏、天津、辽宁、浙江、山东列在次席，而河南、安徽、湖北、广西、云南、贵州为潜力最大地区



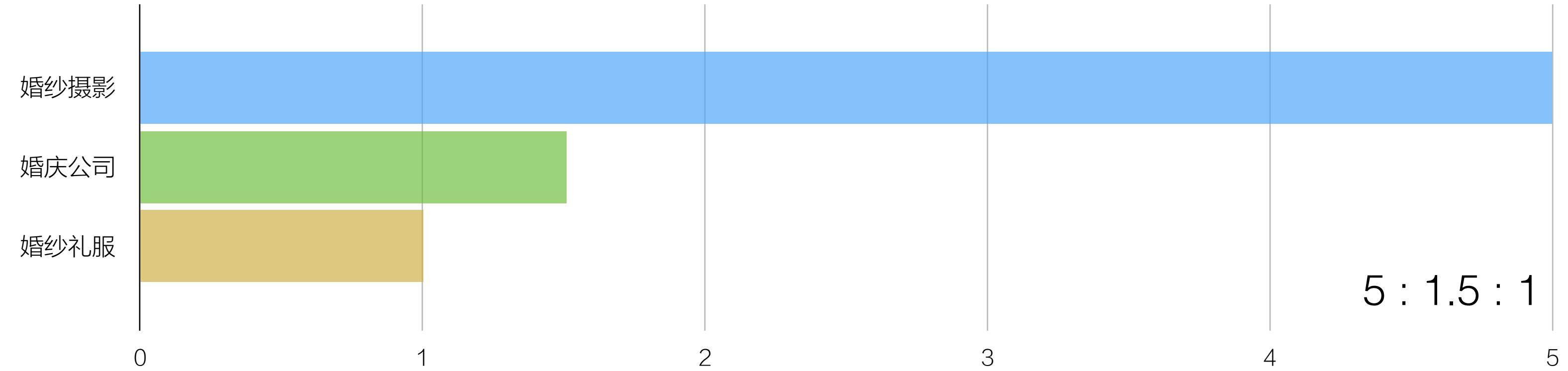
婚纱礼服全国供需关系

婚纱礼服的竞争度上，上海一枝独秀，遥遥领先北京、江苏、天津、辽宁、广东。而河南、安徽、河北、广西、云南、贵州引领潜力最大地区



各行业间竞争程度

摄影行业的竞争程度远大于其他两个行业，而婚纱礼服的竞争程度最低
综合来看，经济较为发达地区的竞争程度比欠发达地区要高得多，这也反映出结婚行业与经济发展的一致性



结婚行业面对O2O用户的承接能力



数据来源:

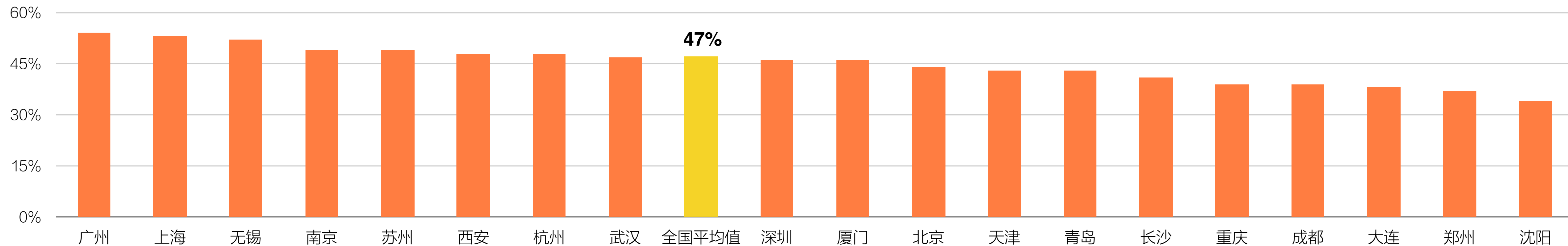
大众点评在2015年2月 - 4月面向全国20万
结婚新人做的问卷调查

计算公式:

成单率 = 通过网络预约到店签单人数 / 网上预约人数

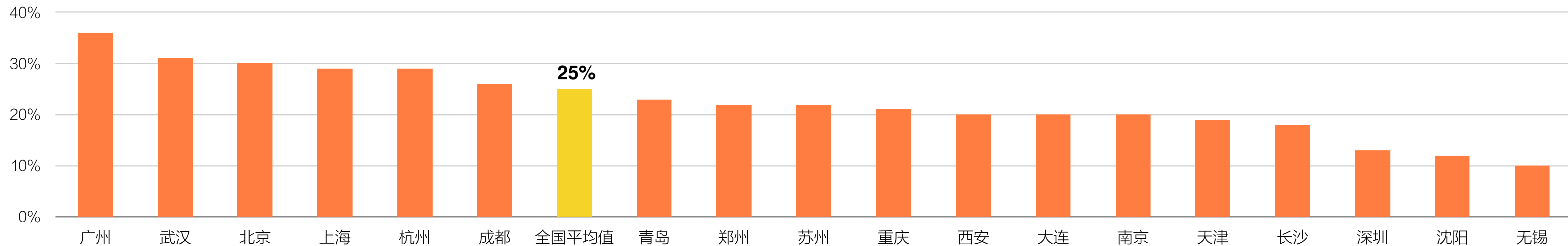
婚纱摄影面对O2O用户承接能力

摄影行业各城市商户的服务能力比较平衡，南方城市普遍比北方强一些



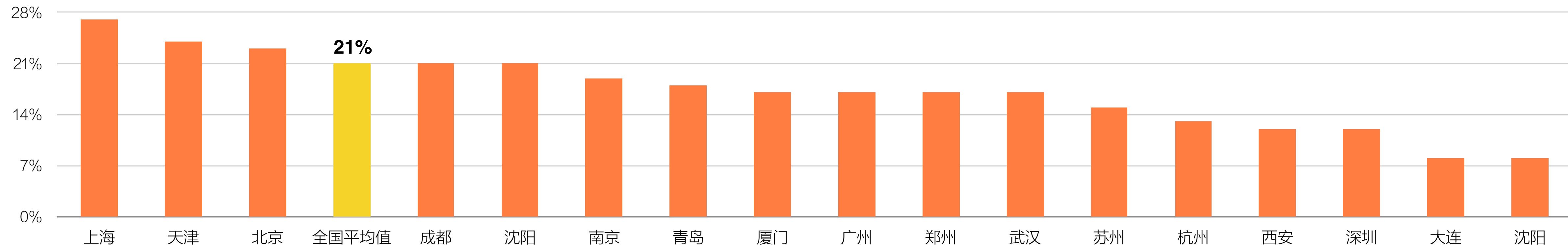
婚庆公司面对O2O用户承接能力

婚庆公司各城市间综合服务能力相对差别不大，但相对婚纱摄影行业有较大差距



婚纱礼服面对O2O用户承接能力

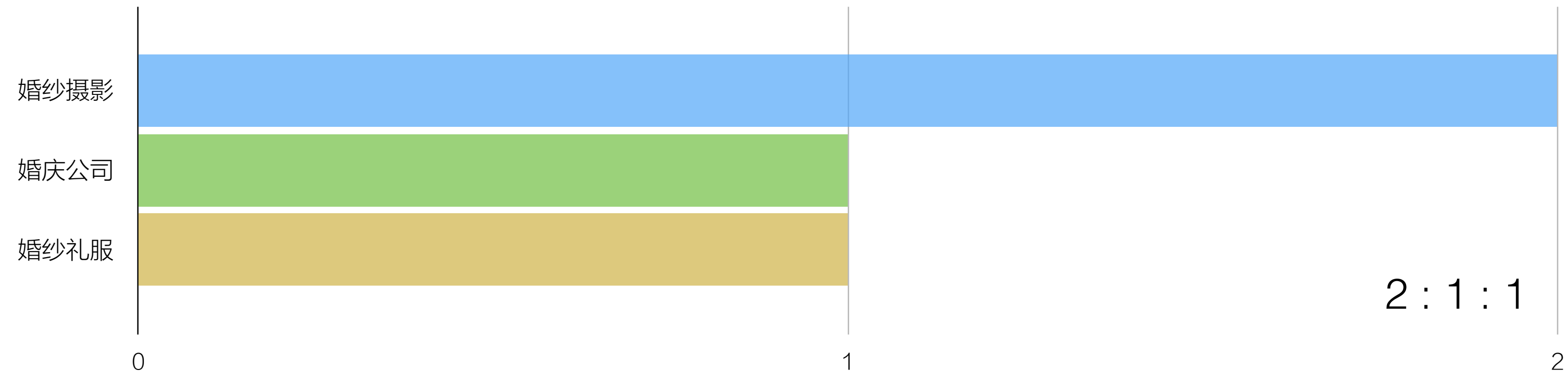
婚纱礼服能力最强商户集中在北京、上海、天津，其它城市都有较大差距，各城市间综合服务能力不平衡



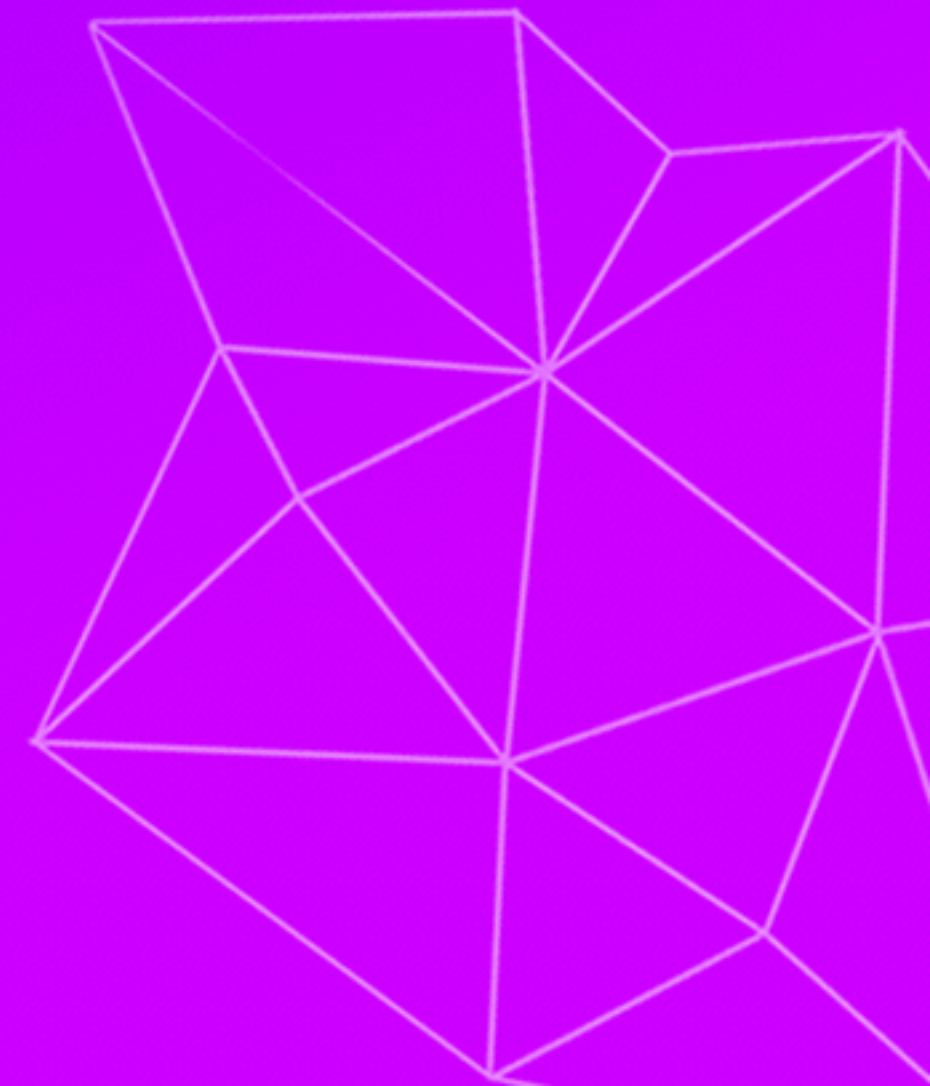
三大行业面对O2O用户承接能力对比

摄影行业的商户面对O2O用户的成交能力是三个行业中最强的。

婚庆公司与婚纱礼服整体看差不多，但是婚纱礼服的城市间差异较大，婚庆公司全国范围能力较为平均



结婚新人价格选择偏好 & 结婚商户定位分析



数据来源:

大众点评数据

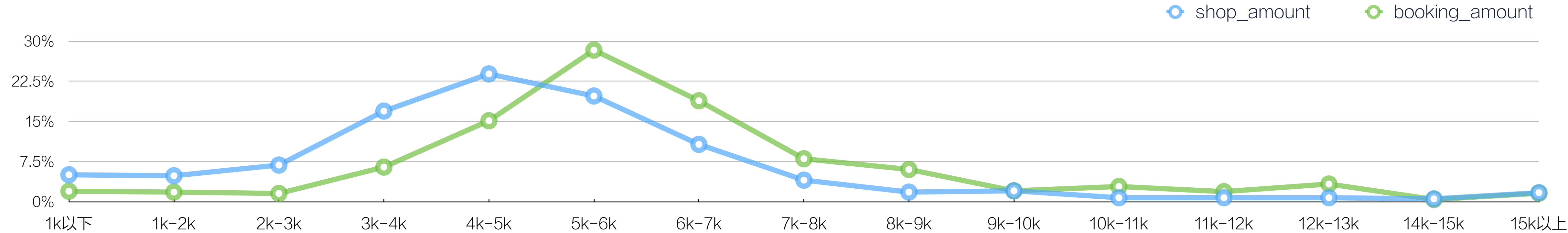
计算公式:

商户定价: 商户店铺价格由商户产品价格和用户产生实际消费的价格综合计算得出

用户预约商户价格: 用户在大众点评预约商户的店铺价格

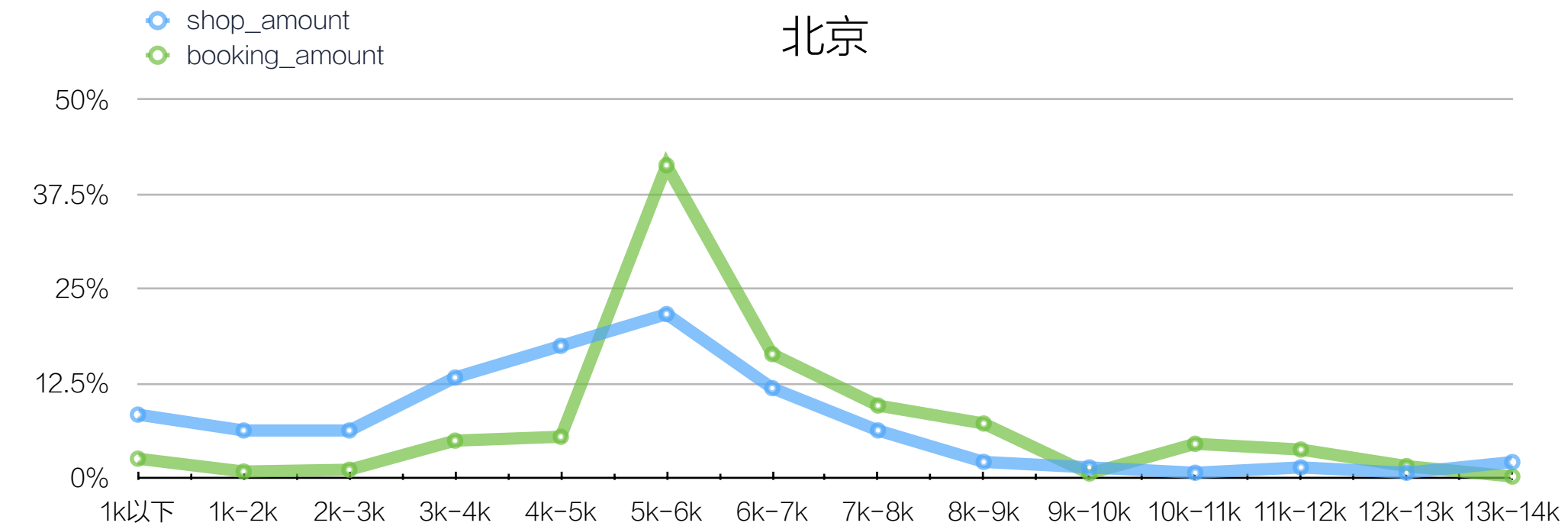
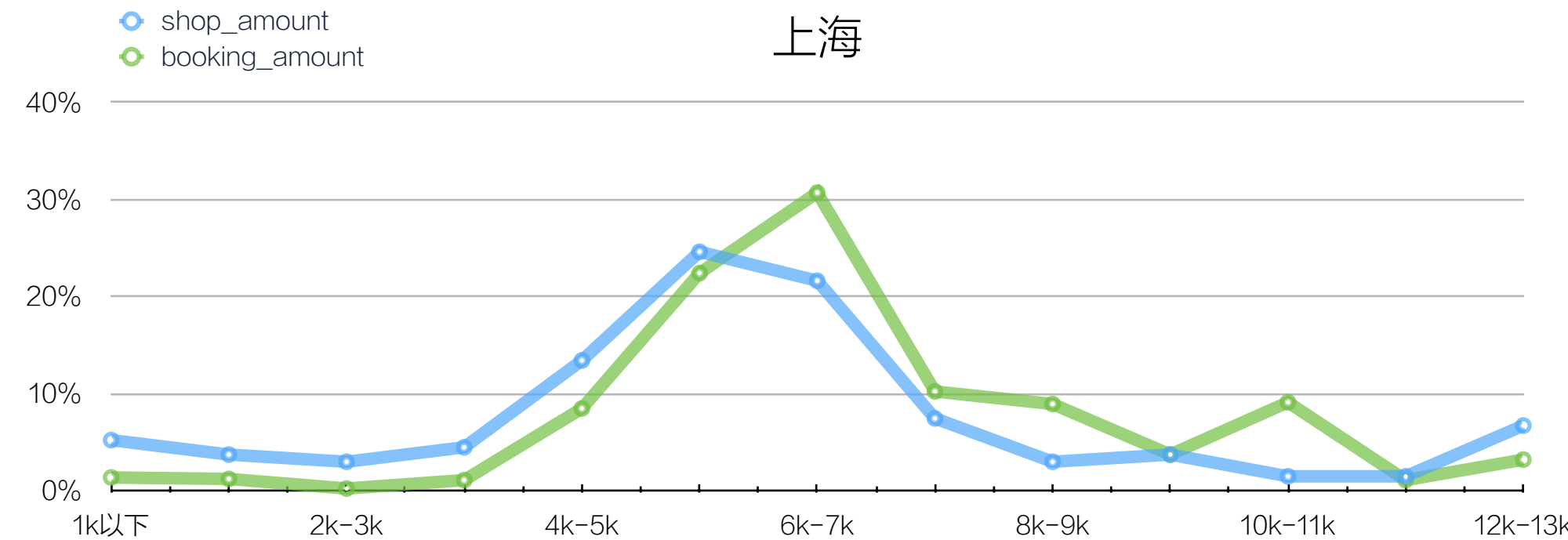
全国婚纱摄影行业对比

整个趋势看，商户价格与用户需求价格是错位的，中高端还是有一定的市场空间的



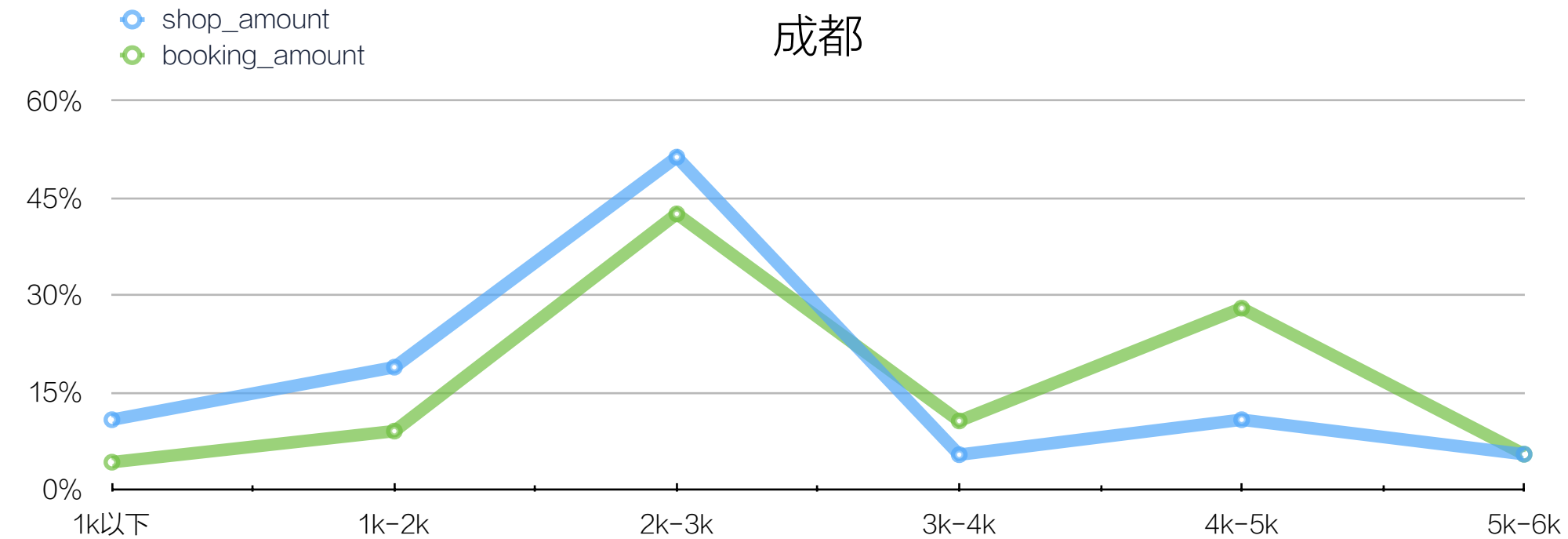
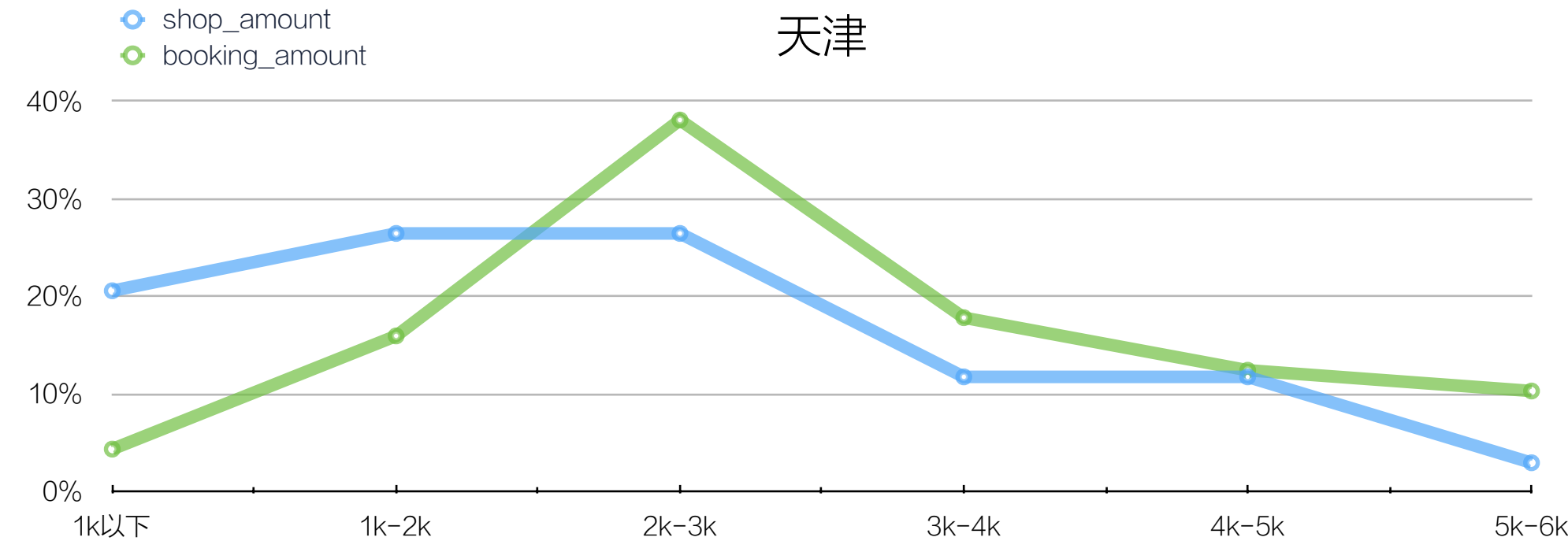
婚纱摄影行业（一线城市个案样本）

上海用户的选择产品价格分布多样性，中高端婚纱摄影有较大的需求；北京的用户选择面较为集中，商户定价与用户需求匹配度不高，中低端的产品占比较大



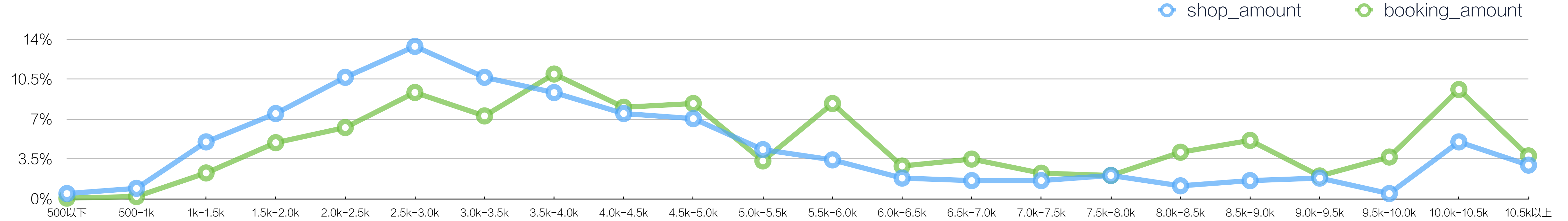
婚纱摄影行业（二线城市个案样本）

二线城市商户价格波峰比一线城市低2个段，高端市场缺失，天津商户产品的定价与用户选择的匹配度不高，而成都的匹配度较高，成都地区4k-5k段位产品有一定需求量



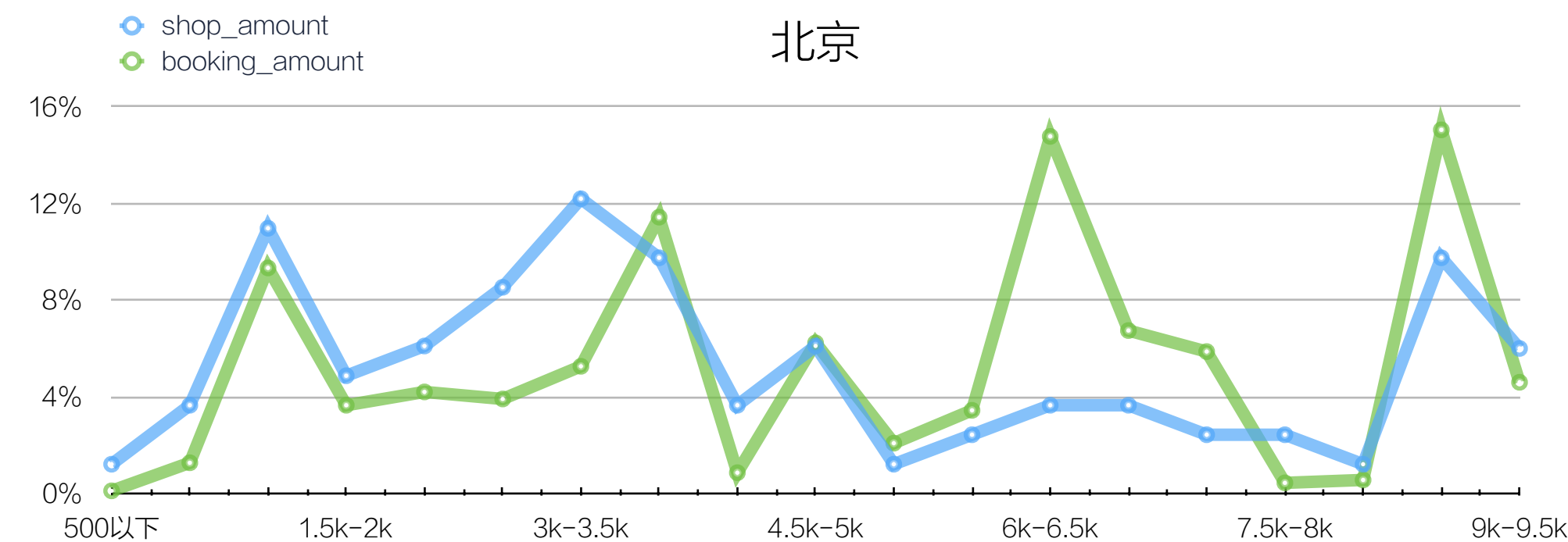
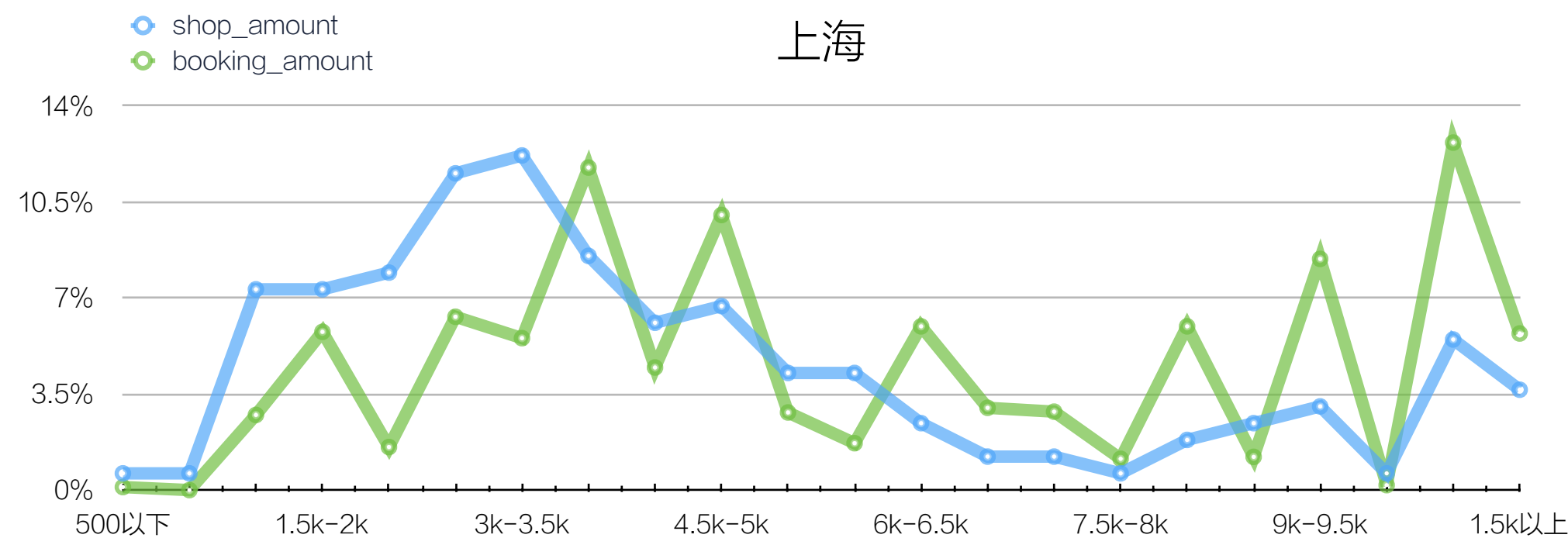
全国婚纱礼服行业对比

整个趋势看，用户需求成两级分化；低端的商户价格与用户需求价格是错位的；中高端市场还是有较大市场空间。



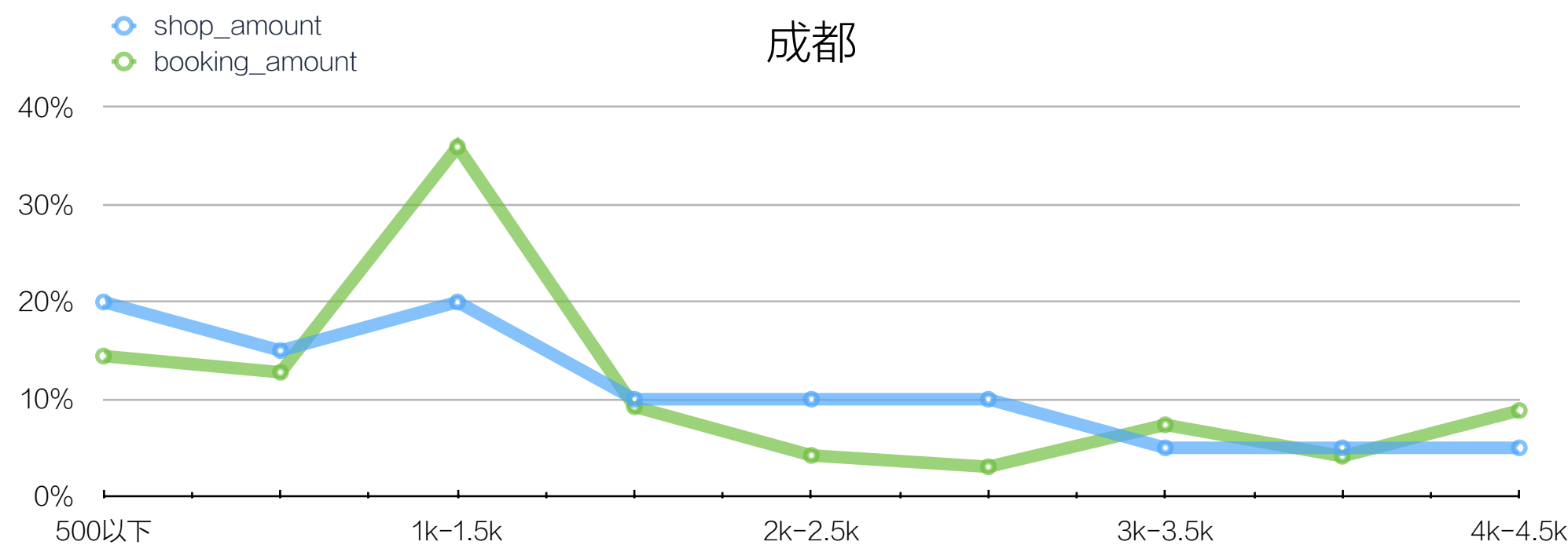
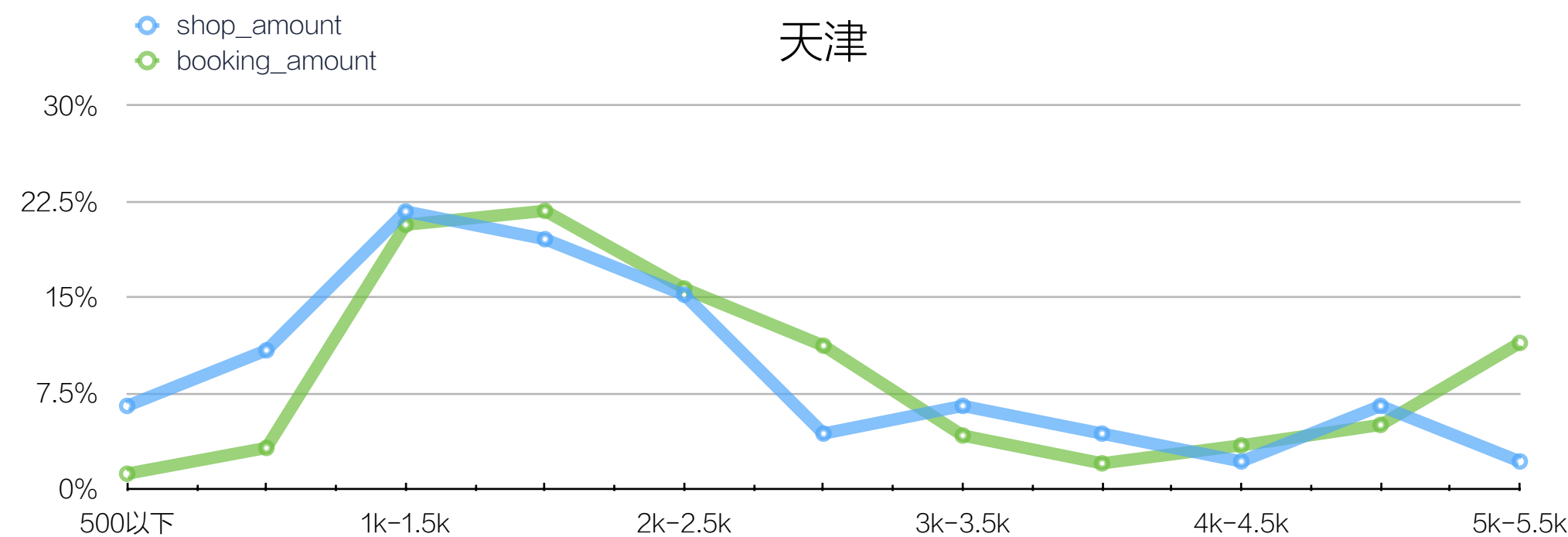
婚纱礼服行业（一线城市个案样本）

上海用户选择呈现多级分化，中端和高端占比相对较高，但商户定价多集中在中低端；北京用户也同上海用户差不多，呈多级分化，北京用户在6000-7500之间价格段位需求旺盛，但商户的供给较少



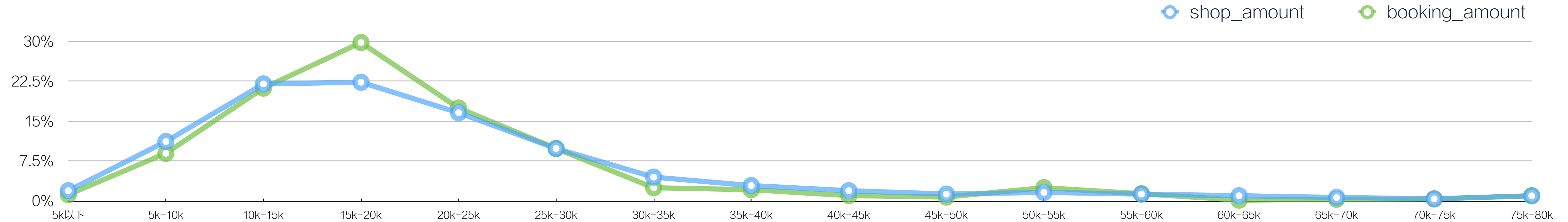
婚纱礼服行业（二线城市个案样本）

天津用户需求与商户的定价吻合度较高；天津用户在中端价位存在一定的占比；成都的商户定价相对比较平均，但成都的用户需求多集中在低端市场



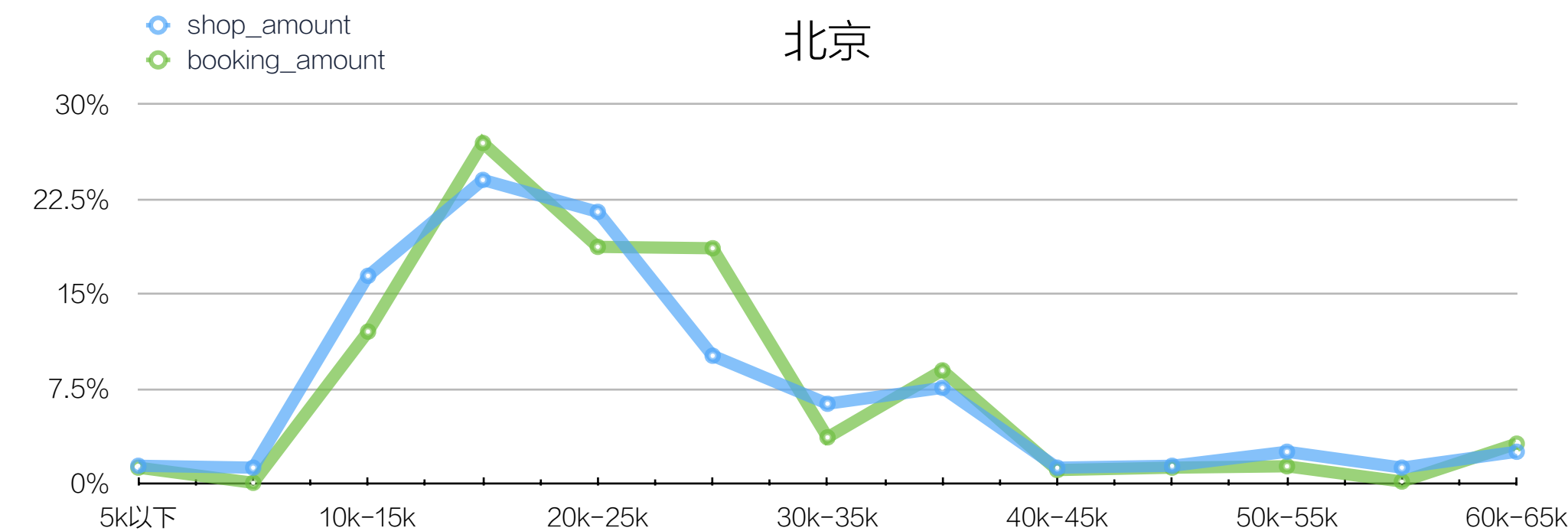
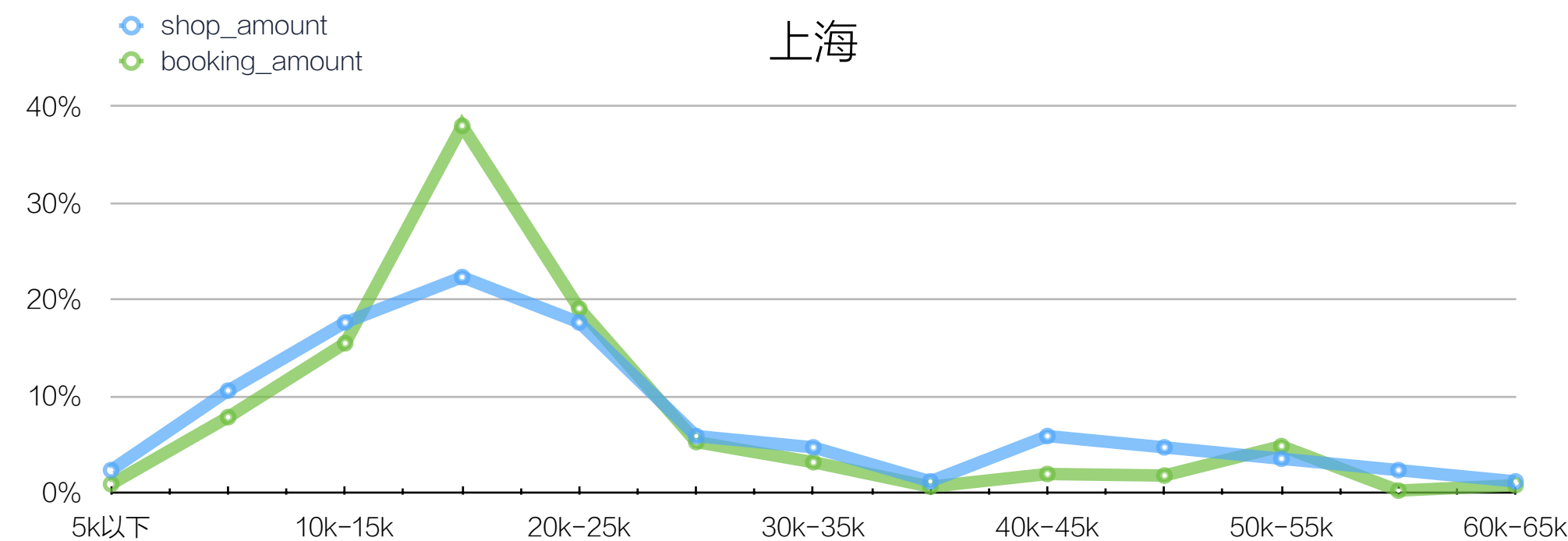
全国婚庆公司行业对比

婚庆公司商户价格分布与用户需求价格分布吻合度很高



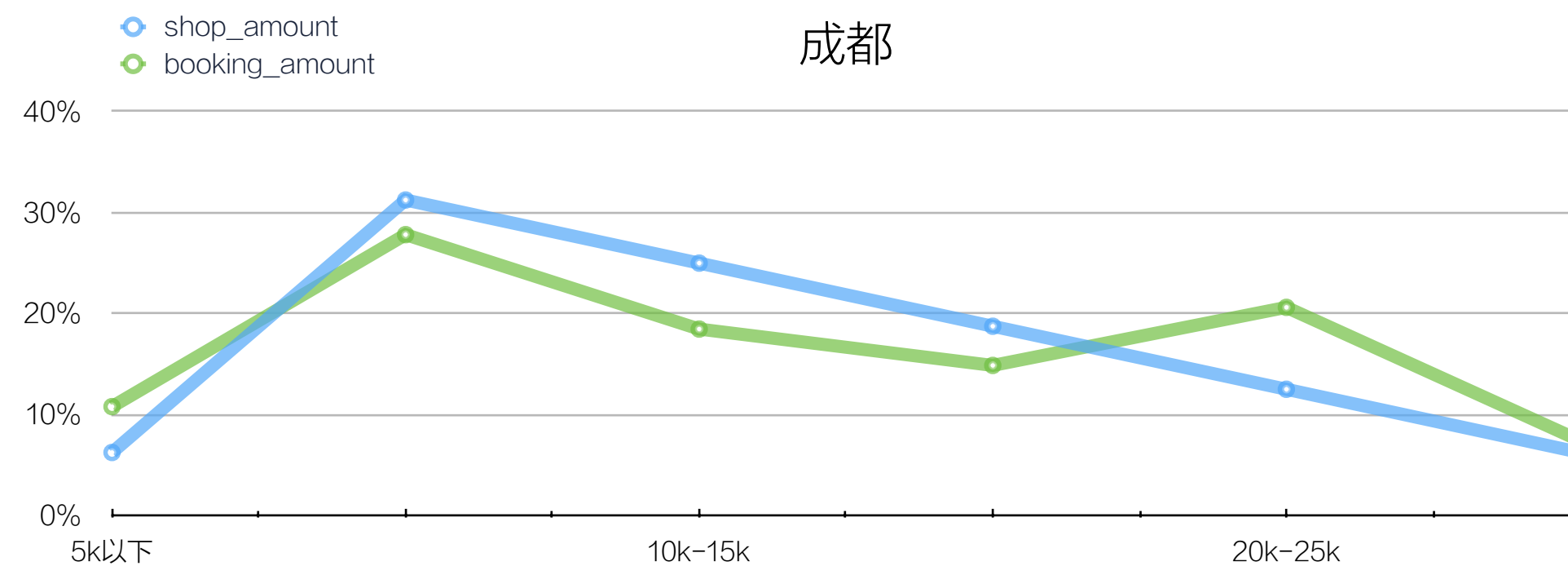
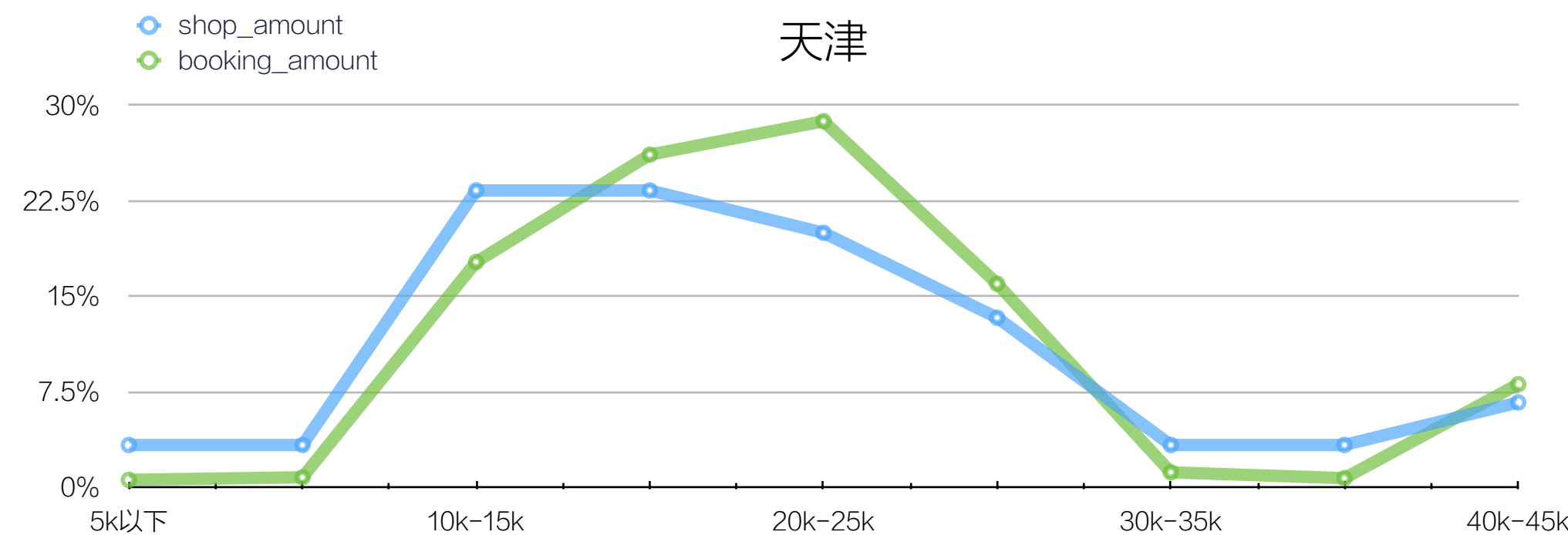
婚庆公司行业（一线城市个案样本）

上海和北京商户价格分布与用户需求价格分布吻合度很高



婚庆公司行业（二线城市个案样本）

二线城市高端价格较一线城市低3-4个档次，主流用户分布与一线城市无差异，商户明显更集中在低端价格段位



全国婚纱摄影行业风格

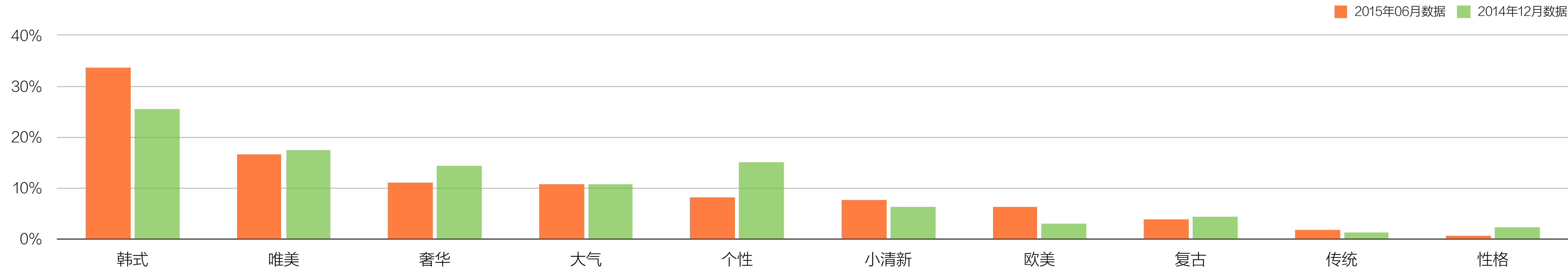


数据来源

大众点评全国婚纱摄影商户主动设置的风格标签统计

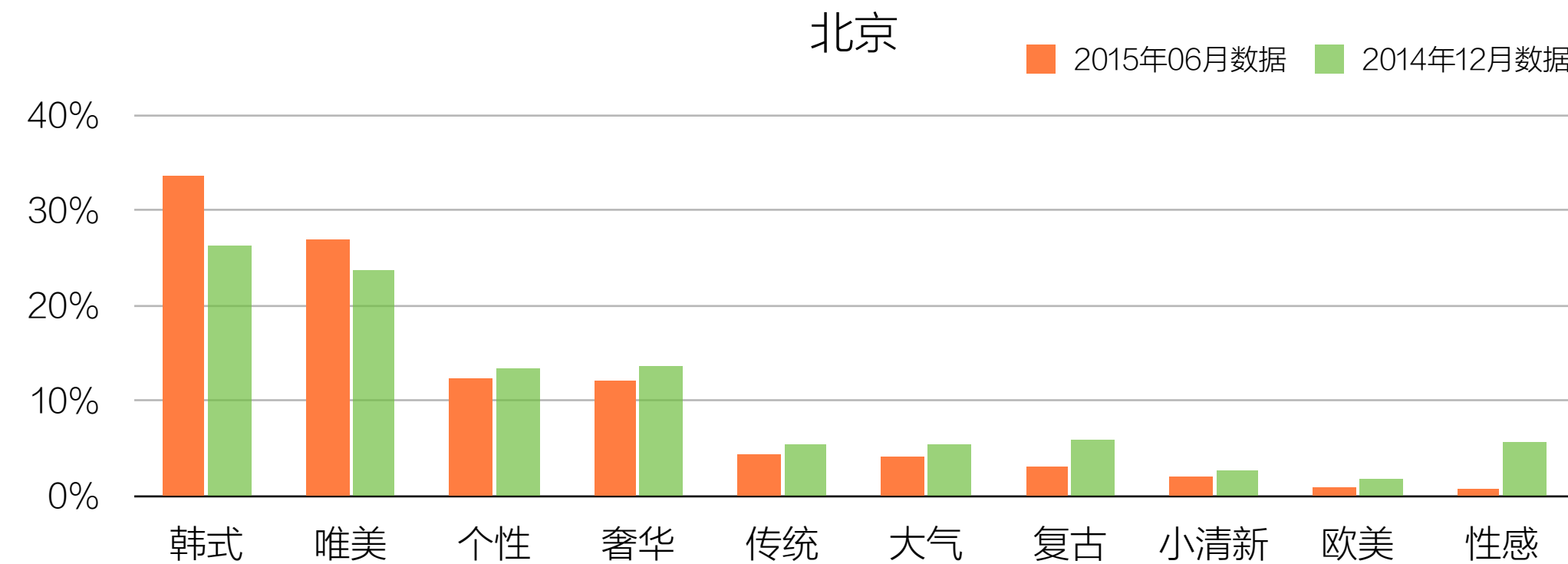
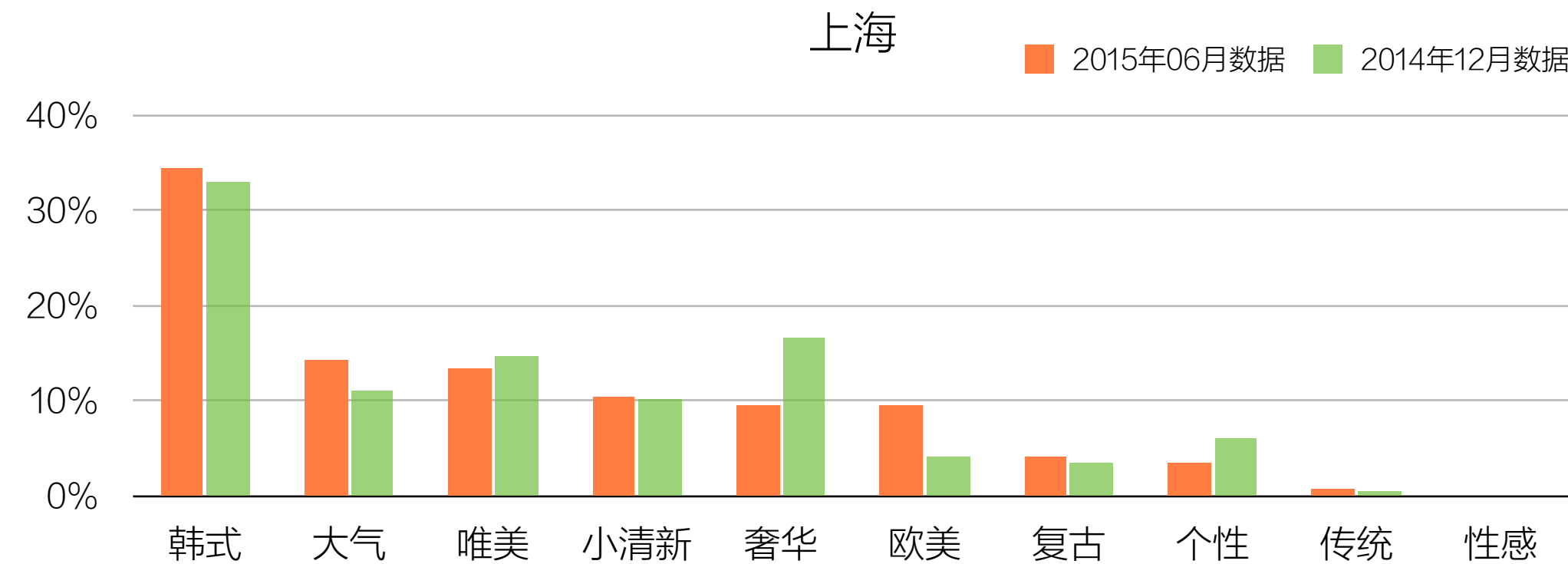
婚纱摄影风格偏好（全国）

韩式婚纱摄影这半年有加大幅度的增加，已经成为行业主流，这和文化上刮起的“韩流”有很大关系；奢华，个性有较大幅度下降



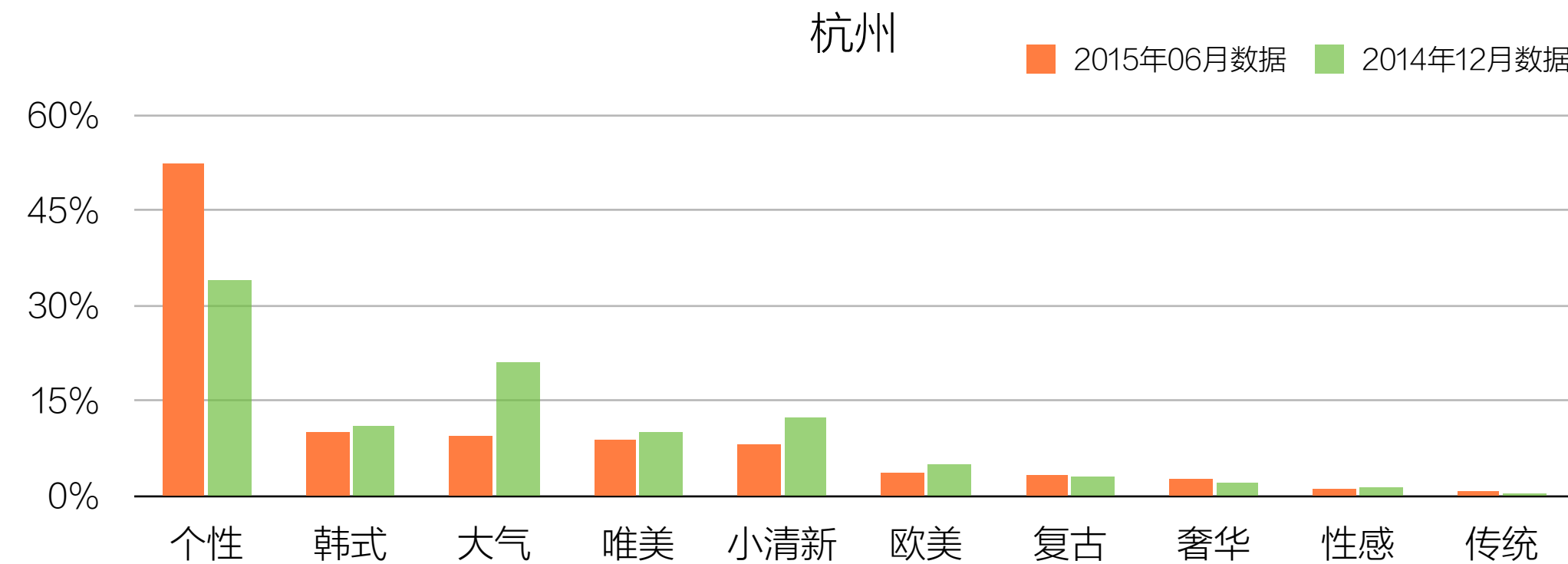
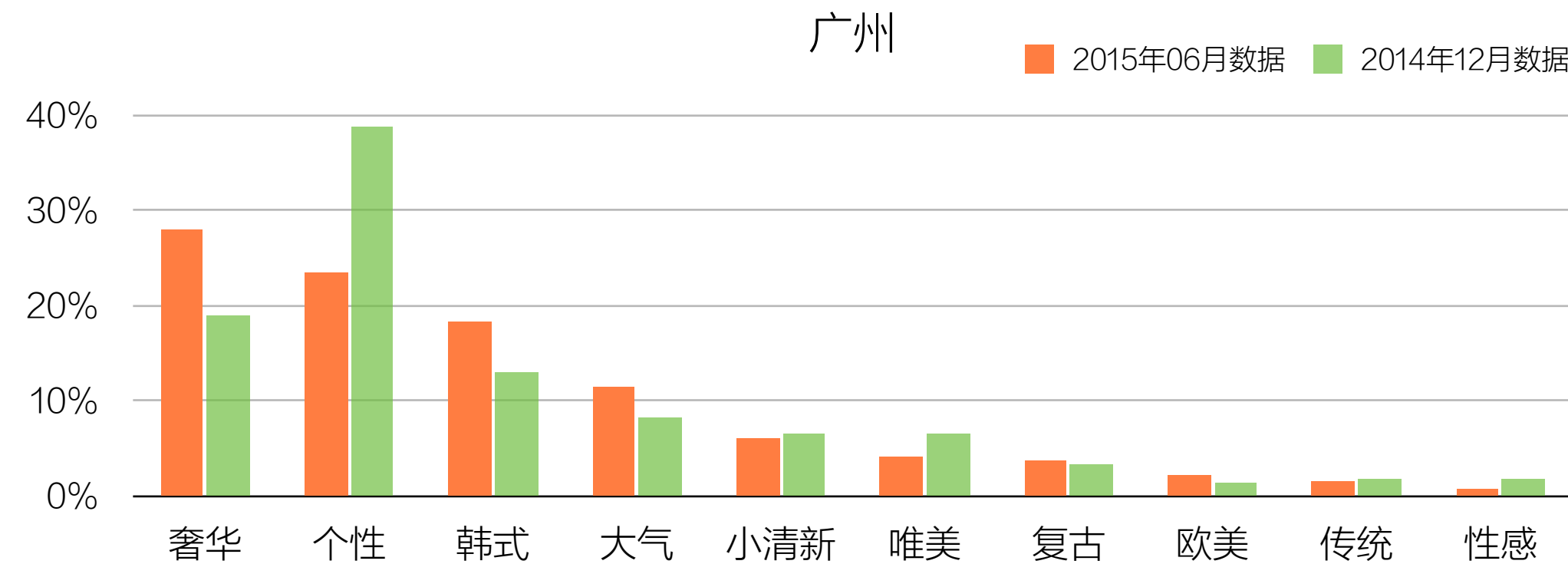
婚纱摄影风格偏好（个案样本）

韩式引领北京和上海的婚纱摄影风格，上海北京与全国趋势相同，彰显两个城市在行业内的影响力

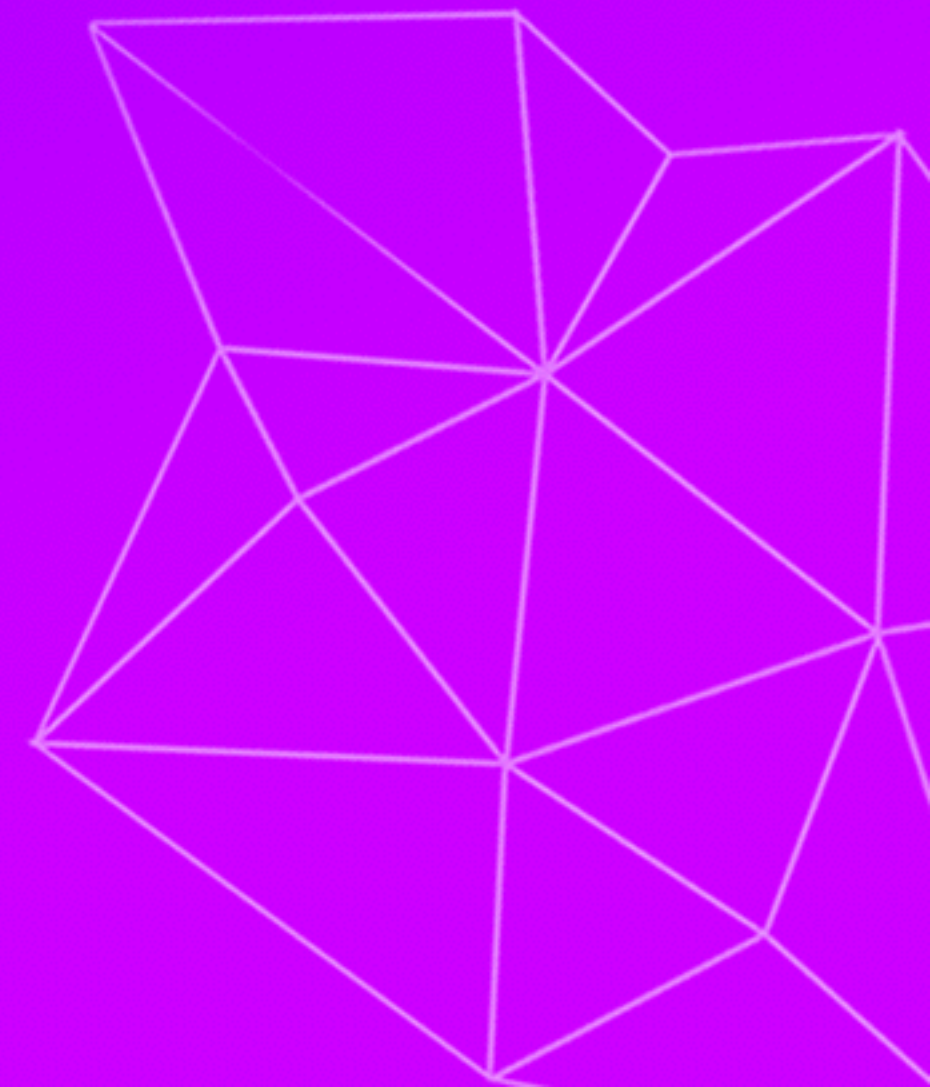


婚纱摄影风格偏好（个案样本）

杭州“个性”与“大气”有较大幅度增加；广州“个性”却大幅下降，但还是比较受欢迎的风格



各城市本地用户 & 非本地用户分析

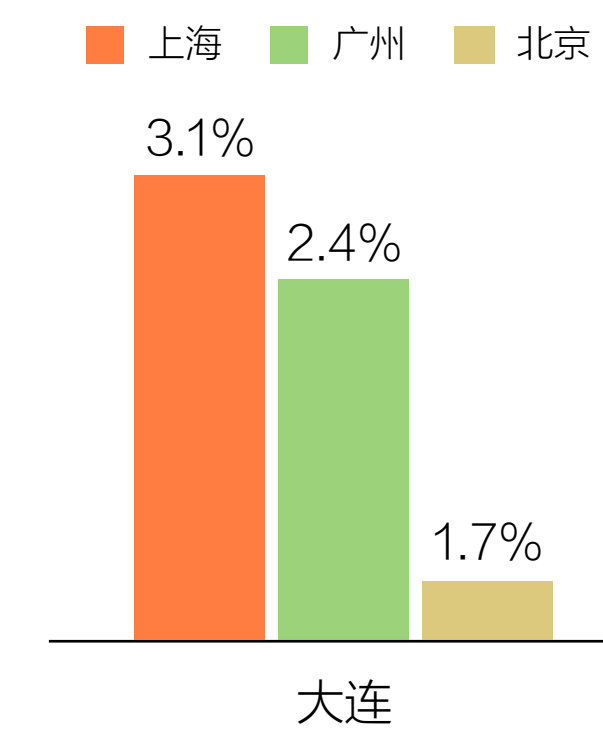
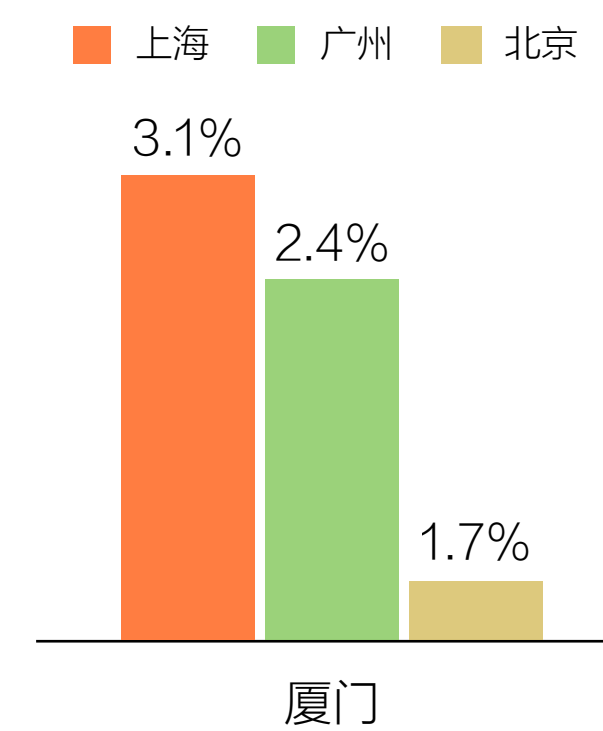
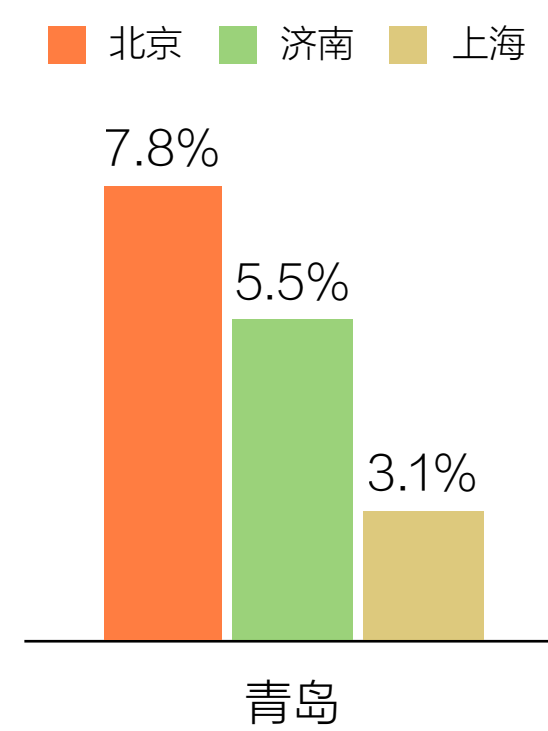
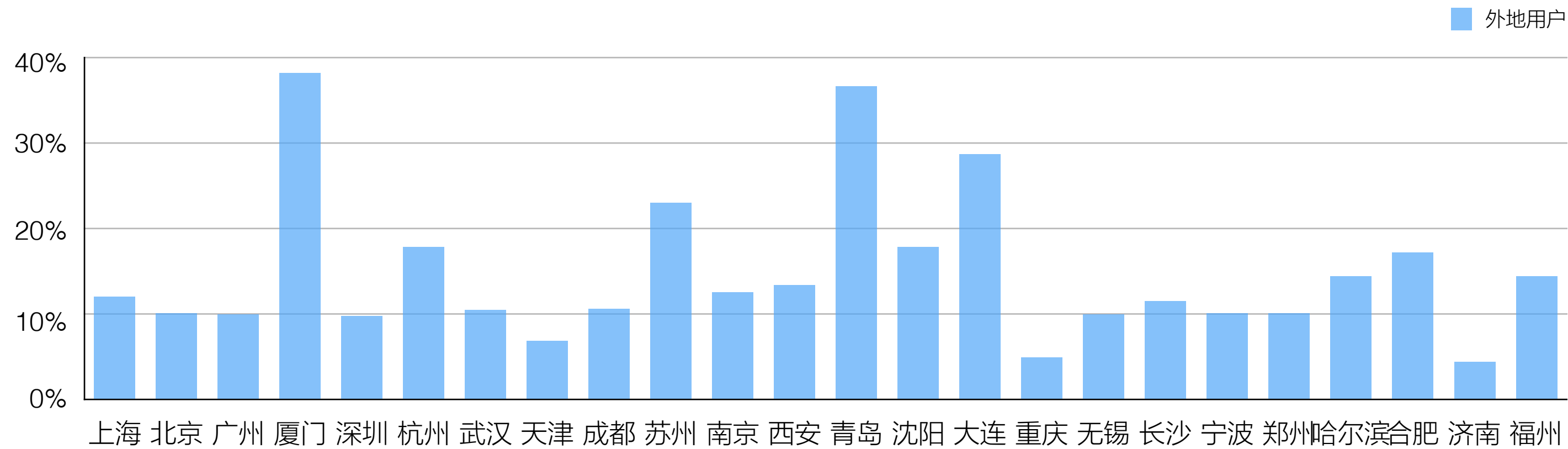


数据来源

大众点评数据——2015年6月结婚用户在线预约统计

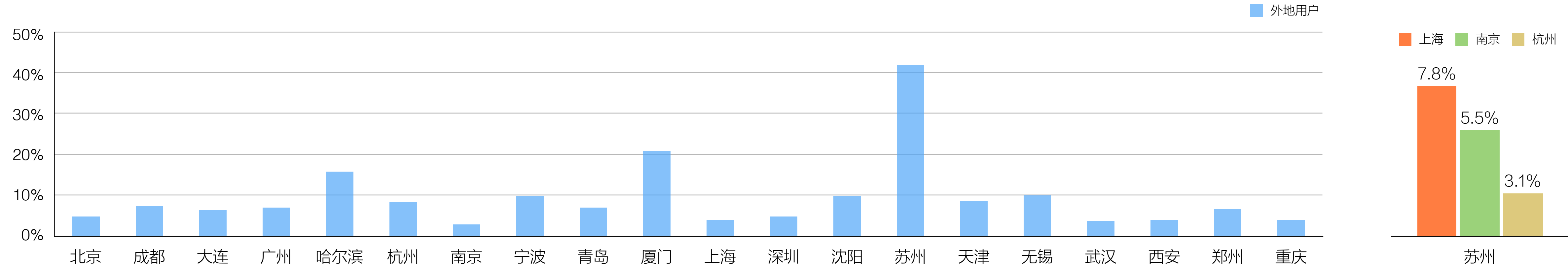
婚纱摄影各城市分析

北京上海等一线城市或者说经济条件比较好的用户去外地拍摄的需求较高



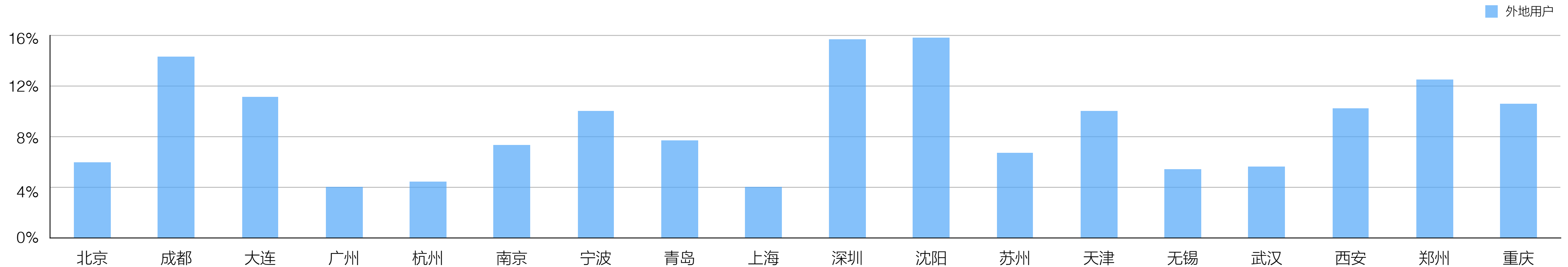
婚纱礼服各城市分析

苏州是名副其实的婚纱礼服的聚集地

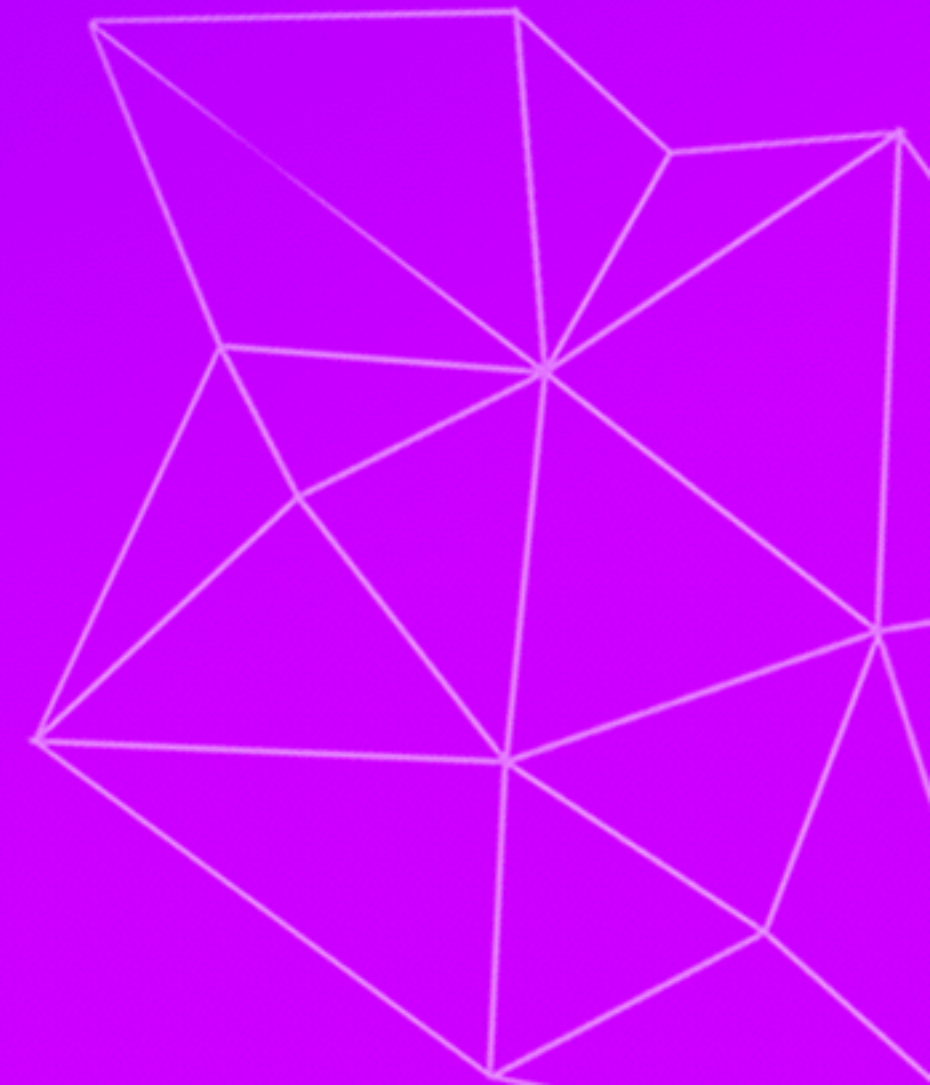


婚庆公司各城市分析

婚庆公司较多为本地用户本地举办，外地用户选择较少

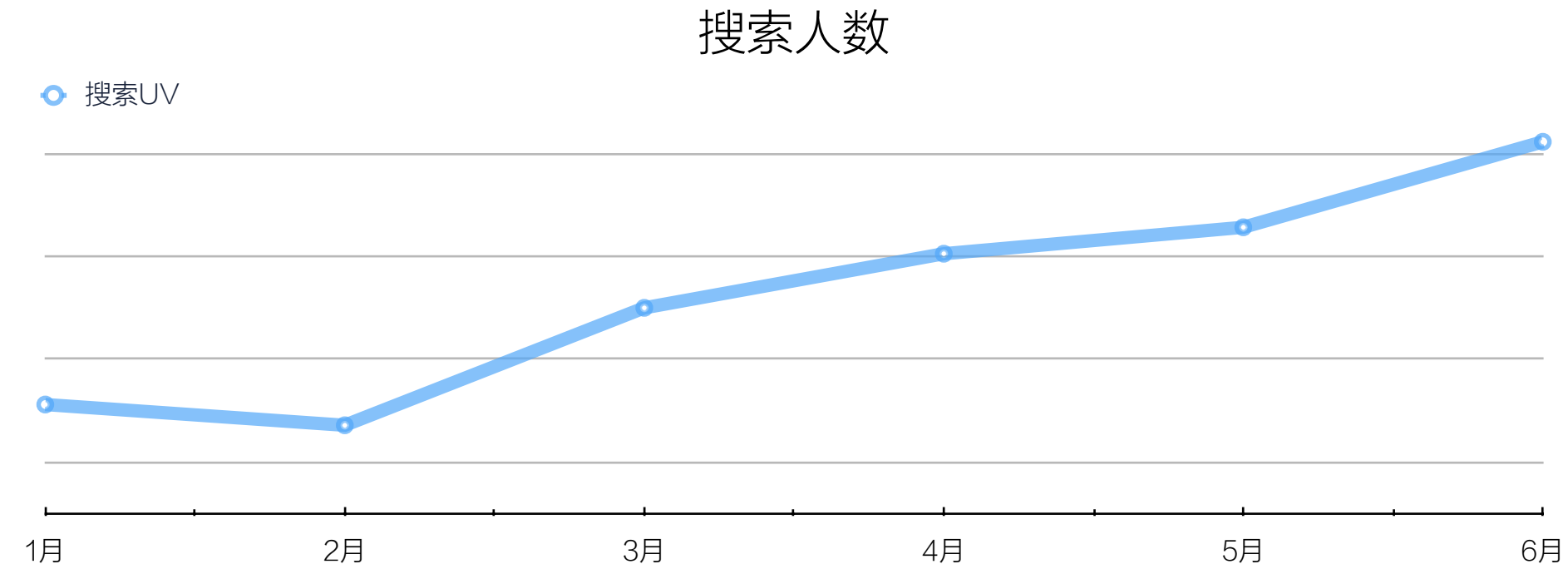


新兴子行业

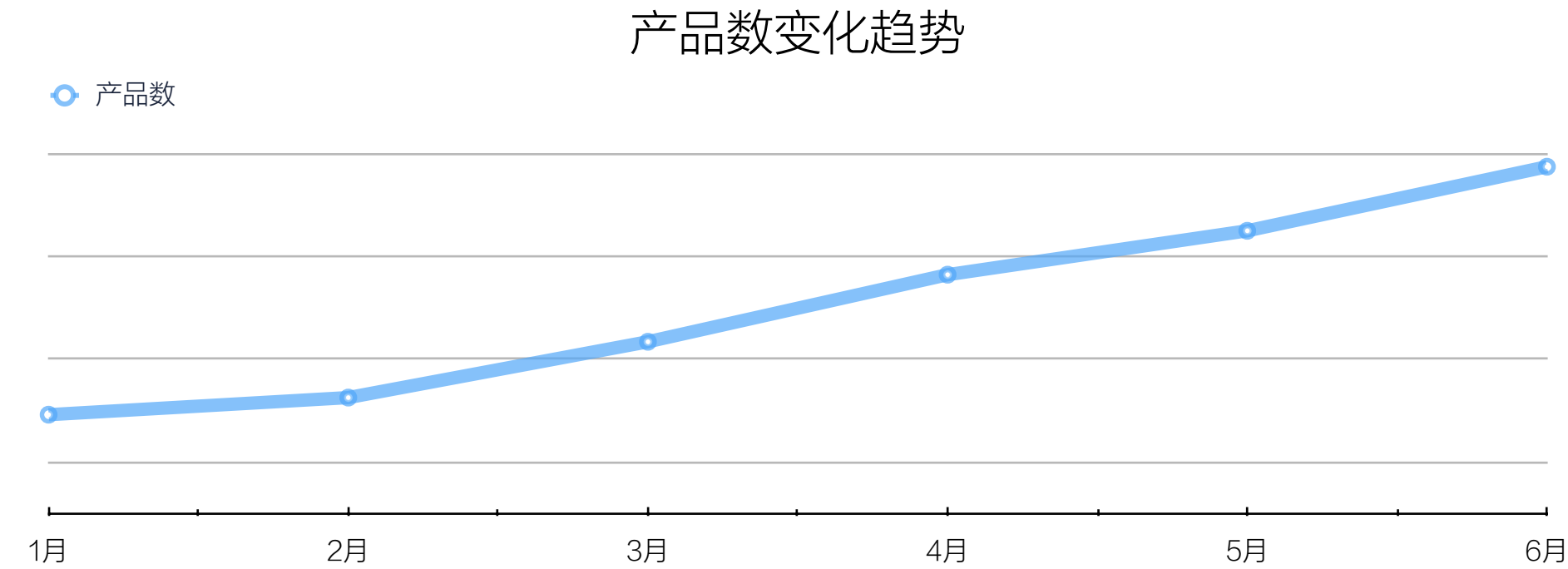


新兴子行业-旅游婚纱照

搜索人数逐月提升，用户需求不断扩大

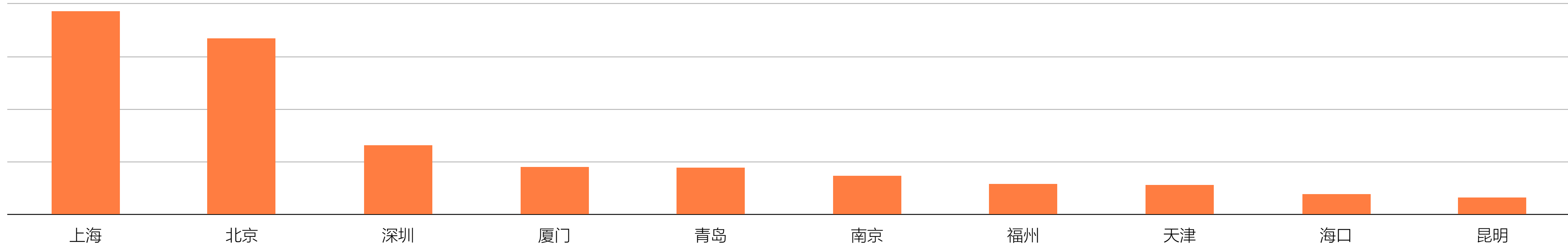


旅游婚纱类产品不断增多，市场快速兴起



全国“旅游婚纱照”搜索热度

数据时间：2015年1月-6月



ENDING

